

Sviluppo siti web ottimizzati per i motori di ricerca è promozione seo e sem per aumentare la visibilità

Nella progettazione del sito web innanzi tutto verrà preso in considerazione il settore in cui opera l'azienda, per fare un'analisi della concorrenza sia per quanto riguarda la tipologia dei siti realizzati, sia per quanto riguarda tutti i fattori che influenzano il posizionamento.

Attività seo on-site:

In seguito vengono ricercate le migliori keywords da ottimizzare nei motori di ricerca.

Viene scelto il dominio cercando di trovare un dominio che abbia al suo interno il nome dell'azienda o keyword scelte in precedenza.

Questo sia grazie all'analisi svolta della concorrenza, sia stabilendo con il cliente delle preferenze, sia con tool automatici che analizzano la frequenza delle ricerche svolte ed ancora la concorrenza.

Verranno in questo modo tenendo presenti le keyword trovate, stilati dei testi per i contenuti da inserire nelle varie pagine cercando di suddividere chiaramente le varie sezioni e creati i titoli appropriati per ogni pagina. Le keyword saranno inserite nel titolo, nei testi nei tag alt delle immagini e title dei link nelle giuste proporzioni. (link esterni possibilmente con il tag no-follow)

La composizione delle url è search engine friendly per facilitare il motore di ricerca

Il layout del sito verrà sviluppato con Doctype in xhtml transitional o strict a seconda del tipo di sito da realizzare. Per ampliare il bacino d'utenza del sito inglobando anche coloro che abbiano deficit motori e sensoriali

La struttura quindi viene validata sia per l'xhtml sia nei css per ottenere un codice pulito

Anche se meno importanti di qualche anno fa, vengono immessi i metatag sia a favore di altri motori diversi da google sia per favorire l'utente nel riconoscimento delle argomentazioni del sito direttamente dalle serp nelle pagine di ricerca.

I filmati in flash vengono inseriti nel sito con codice validato e immagine linkate alternative al movie.

Tutto ciò è svolto senza sovra ottimizzare il sito per non incorrere in penalizzazioni da parte dei motori.

Attività seo off-site:

Creazione sitemap standard da inserire nell'FTP come sitemap.xml e nella sezione di webmaster central di google.

Realizzazione mappa del sito per favorire una completa indicizzazione di tutte le pagine interne.

Disponiamo di liste aggiornate per l'inserimento, l'indicizzazione e la pubblicazione del sito in 500 risorse su internet tra cui, motori di ricerca, web directory, social bookmark e portali di article marketing e comunicati stampa e forum nelle giuste sezioni attinenti agli argomenti trattati nel sito.

Realizziamo testi da utilizzare per l'inserimento del sito nelle risorse internet, titoli, descrizioni, keywords, utilizziamo tecniche come viral marketing per attirare la curiosità dell'utente.

I servizi di indicizzazione e posizionamento vengono a seconda delle richieste dilazionati nel tempo per non ottenere troppi backlink tutti insieme.

Tutte le risorse internet offrono link spontanei senza reciprocal link o acquisto link.

Disponi di servizi di indicizzazione anche di pagine interne al sito oltre alla home page

Queste attività svolgono un duplice aspetto positivo:

L'Attività di link building a favore di una crescita della link popularity di un sito e di conseguenza un aumento del PR e del posizionamento per alcune parole chiave.

La presenza in queste risorse su internet permette una visibilità in molteplici portali che trattano anche gli argomenti inerenti al sito da promuovere.

Infine:

-Realizziamo portali di argomenti vari tipo di immobiliari o turistici o di finanza ed economia per rafforzare i siti realizzati con banner, articoli etc..

-Scambio link e banner con siti web affini

-Business Center di Google Maps

-Creazione e Gestione di Campagne pubblicitarie con google adwords PPC

-Creazione landing page: chiare, con contenuti qualitativamente perfetti, usabili nella navigazione e dirette ad un obiettivo specifico.

-Monitoraggio link popularity e backlink, page rank, web analytics, monitoraggio posizionamento serp google

- Briciole di pane, compatibilità browser, ottimizzazione immagini

Tutto ciò si traduce in maggiori visitatori unici al proprio sito, altamente targhettizzati, che si potrebbero tramutare in potenziali clienti e quindi otterremo maggiori vendite dei nostri prodotti e servizi